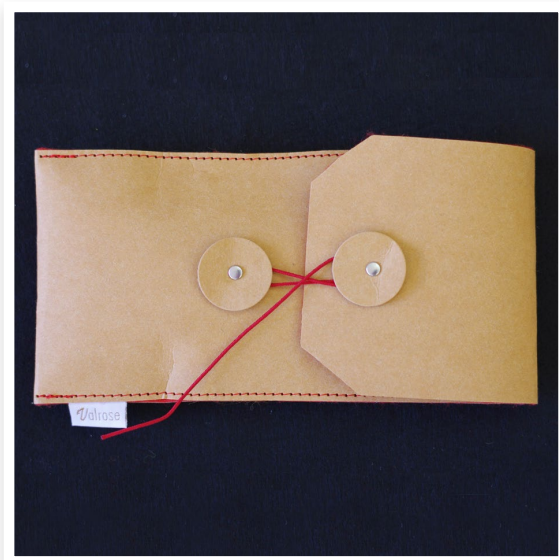


LES 6 RÈGLES PHOTOS PRODUITS

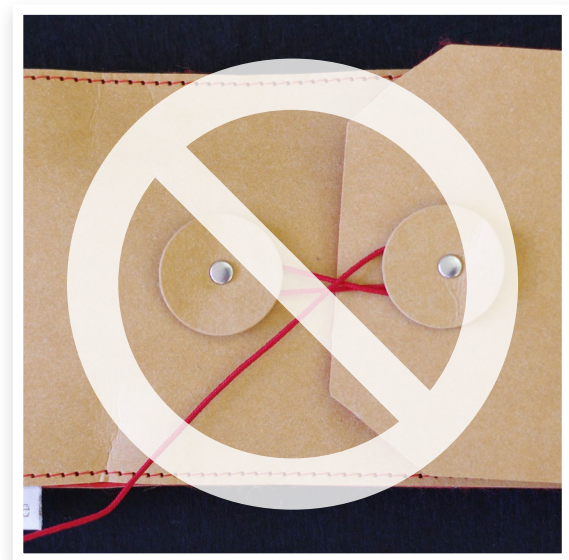


1) PENSEZ “CARRÉ”

Pour avoir un **contenu homogène** sur les fiches produits, faites en sorte que le contenu à mettre en avant passe **TOUJOURS** dans un **format carré**.



• *que vous shootier en paysage ou en portrait le contenu doit rentrer dans un carré.*



• *pour cela ne pas TROP zoomer sur le produit (sauf pour faire de la macro de détail).*

2) FAITES AU MOINS 2 PHOTOS

Parce qu'une fiche produit avec un seul angle de vue ne déclenche pas l'acte d'achat. **Plus on a de photos plus on peut se faire une idée du produit en vrai** (couleur, matière(s), forme). Bien mettre en avant chaque spécificités.

Avoir **5 photos dans l'idéal** ! Prendre un **maximum** de photos, plus facile ensuite de faire un choix >>> qui peut le plus peut le moins ! ;)



• *angle de vue permettant de voir le motif extérieur.*



• *mise en avant d'un détail qu'on ne pouvait pas voir sur la première photo.*

3) CONTEXTUALISEZ

Pour avoir une **échelle** de l'objet, une **composition** vendeuse, comprendre une **fonction**.

On peut s'aider des objets environnants dans la boutique pour faire une jolie composition



- *ambiance de la boutique*
- *échelle & matière du produit*



- *association d'odeurs*
- *composition colorée*



- *utiliser des mains (les siennes par exemple) pour avoir l'échelle du produit.*



4) ATTENTION À LA LUMIÈRE ! (ET DONC AUX OMBRES)

Toujours **privilégier la lumière naturelle**, si l'objet est maniable le poser prêt d'une fenêtre ou de la vitrine pour avoir un maximum de lumière et **ne pas dénaturer les couleurs**.



• *lumière naturelle,
couleur de la plante respectée*



• *lumière artificielle
ombre portée & plante jaunie*

5) ÉPUREZ VOS FONDS !

Faites en sorte que vos fonds soient les plus **neutres & clairs possibles** pour bien mettre en avant le produit.



• *toujours préférer les fonds blancs ou clairs*

ou



• *sinon essayer de garder au maximum une uniformité. Eviter les motifs, couleurs trop vives ou fonds contrastés.*

6) MACRO & ZOOM SUR LES DÉTAILS

Pour mettre en avant **les détails** (fermeture, matières, coutures, broderie, etc...).

Et permettre une **mise en avant de l'objet** si jamais il se trouve dans un environnement complexe/chargé.



• 1 ou 2 photos de détails de votre produit permettent de mieux comprendre ses finitions.